

Richtlinien für die Einreichung von Projekten bei der ICDC

Bei ICDC bieten wir umfassende Unternehmensberatung an, um Wachstum und Innovation in Ihrem Unternehmen zu fördern. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen Ihre Geschäftsideen optimal umzusetzen und deren Marktpotenzial voll auszuschöpfen.

Um eine effektive und zielgerichtete Prüfung Ihrer Projektvorstellung zu ermöglichen, bitten wir Sie, Ihre Präsentation nach den folgenden Richtlinien zu gestalten. Dies stellt sicher, dass alle relevanten Informationen berücksichtigt werden und hilft uns, das Potenzial einer Partnerschaft mit Ihrem Unternehmen besser einschätzen zu können:

Team und Gründer

Der Grundstein jedes erfolgreichen Unternehmens sind seine Gründer und das Kern-Team. Stellen Sie uns die Personen vor, die Ihr Projekt leiten, einschließlich Kompetenzen und Erfahrungen.

Marktchancen (Problemstellung und Lösungsansatz)

Erklären Sie das spezifische Problem, zu dessen Lösung Sie beitragen werden und erläutern Sie Ihr Konzept. Zeigen Sie deutlich auf, welche Marktchancen sich dadurch eröffnen und wie Sie sich von bereits bestehenden Angeboten abheben.

USP (Unique Selling Proposition)

Beschreiben Sie im Detail, was Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung einzigartig macht. Erläutern Sie, wie sie sich von anderen Angeboten abheben.

Geschäftsmodell

Ein klar definiertes Geschäftsmodell ist essenziell, um Vertrauen zu gewinnen. Erläutern Sie, wie Ihr Unternehmen Umsatz generiert und nachhaltig wirtschaften wird.

Technologie und Innovation

Beschreiben Sie die technologischen Innovationen und wie diese den Markt transformieren können.
Innovative Ansätze sind oft entscheidend für den Erfolg und das Interesse von Investoren.

Finanzielle Performance

Eine solide monetäre Basis ist entscheidend. Präsentieren Sie finanzielle Ergebnisse und Prognosen,
um das wirtschaftliche Potenzial zu untermauern.

Wettbewerb

Eine umfassende Wettbewerbsanalyse zeigt uns, dass Sie den Markt verstehen und vorbereitet sind,
sich einen Platz darin zu sichern.

Risikofaktoren

Erläutern Sie mögliche Risiken und Ihre Strategien zu deren Management.

Exit-Strategien

Beschreiben Sie potenzielle Szenarien für einen Ausstieg einschließlich eines möglichen Börsengangs
oder Unternehmensverkaufs.

Wertsteigerung/Renditen

Demonstrieren Sie, wie Ihr Projekt den Wert für Stakeholder steigern und attraktive Rendite erzielen kann.

Die Einhaltung der genannten Richtlinien ist entscheidend für die erfolgreiche Präsentation und
Förderung durch unser Team. Reichen Sie Ihre vollständigen Unterlagen über unser Online-Formular
ein, um die Möglichkeit zu erhalten, Ihr Projekt bei ICDC vorzustellen.